



Datum: Juni 2006
Thema: StockheimSports

2006 steht das sportliche Deutschland ganz im Zeichen des Fußballs und der FIFA-Weltmeisterschaft. Stockheim ist stolz darauf, im Auftrag der iSe-Hospitality bei diesem Ereignis an hervorragender Stelle mitwirken zu können. Stockheim ist mit dem VIP-Catering in den Football-Villages an vier WM-Spielorten (Frankfurt/Main, Stuttgart, Nürnberg, Kaiserslautern) beauftragt.

StockheimSports Newsletter 3

- Fußball - Football - Fußball
- Ein Eisberg aus dem Schwarzwald
- No Smoking im Village
- Goleo Song per Klingelton

Fußball – Football – Fußball

Mitten in der heißen Phase der Vorbereitungen für die Fußball-WM machten Stockheims Caterer einen kurzen Zwischenstopp beim American Football. Hochkarätige Manager der National Football League (NFL) waren am letzten Wochenende nach Düsseldorf gereist, um das Endspiel des Europa-Ablegers der NFL, den Kampf um den World Bowl, in der LTU-Arena zu verfolgen. Am Vorabend tafelten die NFL-Größen im spätbarocken Ambiente von Schloss Benrath im Süden der NRW-Landeshauptstadt gemeinsam mit hochrangigen Repräsentanten der deutschen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Das Catering-Team von Stockheim rechnete es sich zur Ehre an, das Gala-Dinner im Schloss gestalten zu dürfen.

Ein Eisberg aus dem Schwarzwald

Ein veritabler Eisberg aus dem Schwarzwald dient zur Kühlung der Soft-Drinks in den vier Football Villages, in denen Stockheim während der Fußball-WM catert. Nach den Vorgaben von Hauptsponsor Coca Cola sind insgesamt knapp 510.000 Eiswürfel einzusetzen und bereits geordert – insgesamt sind das 15 t gefrorenes Wasser. Und zwar nicht irgendein H 20: Lieferant „Icefrocks“ (Pforzheim) verwendet reinstes Wasser aus dem Schwarzwald, um die speziell geformten Eiswürfel für Stockheims WM-Einsatz herzustellen. Streng genommen handelt es sich nicht um Würfel, sondern um so genannte Hohlkegel, die durch ihre große Oberfläche optimale Kühlung gewährleisten.

No Smoking im Village

Stockheim setzt bei seinem WM-Einsatz auf rauchfreie Zonen – und auf die Einsicht der Gäste. Catering-Chef Philipp Wichert augenzwinkernd: „Smoking-Zwang als Kleiderordnung gibt es in den Football Villages ohnehin nicht. Aber wir haben uns bewusst dafür entschieden, an den von uns gecaterten Spielorten keine Tabakwaren zum Verkauf anzubieten. Ein Rauchverbot wird es nicht geben, aber schließlich geht es um ein sportliches Ereignis.“

Goleo Song per Klingelton

Auch akustisch stimmen sich die Stockheimer auf ihren Einsatz während der Fußball-WM ein. Sämtliche Dienst-Handys beim Stockheim-Catering wurden mit dem Goleo WM-Song als Klingelton bestückt. Geschäftsführer Klaus-Peter Suhling: „Wir müssen keinen unserer Mitarbeiter mehr motivieren, alle sind hoch engagiert. Aber das akustische Erinnerungssignal unterstützt bei jedem Anruf die ohnehin vorhandene Begeisterung der Kolleginnen und Kollegen.“