



Datum: Mai 2006
Thema: StockheimSports Newsletter

2006 steht das sportliche Deutschland ganz im Zeichen des Fußballs und der FIFA-Weltmeisterschaft. Stockheim ist stolz darauf, im Auftrag der iSe-Hospitality bei diesem Ereignis an hervorragender Stelle mitwirken zu können. Stockheim ist mit dem VIP-Catering an vier WM-Stadien beauftragt.

StockheimSports Newsletter 2

- Stockheimer zeigen Flagge
- Vorgeschmack auf die WM
- Quartiermacher
- Radler & Renner

Stockheimer zeigen Flagge

Dort, wo sich täglich hunderttausende Menschen bewegen, zeigen die Stockheim-Mitarbeiter Flagge für die Fußball-WM 2006 und das Engagement des Unternehmens. In zahlreichen gastronomischen Stationen an Bahnhöfen und Flughäfen in Hamburg, Düsseldorf, Köln, Bonn, Aachen, Leipzig und Münster-Osnabrück signalisieren Hunderte Stockheimer mit Schlüsselbändern und Buttons: Wir freuen uns darauf, für die WM-Gäste catern zu dürfen. Speziell im Food-Angebot ist das Laugenbrötchen in Form eines Fußballs. Auf Servietten und Zuckertütchen findet sich zudem der WM-Slogan des Unternehmens: „Die Welt zu Gast bei Stockheim“

Vorgeschmack auf die WM

Medienmacher, Pressesprecher und viele weitere PR-Profis haben am 23. Mai im Düsseldorfer Congress Center die exklusive Gelegenheit auf einen echten WM-Vorgeschmack. Bei einer Veranstaltung der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) und des Bundes der Pressesprecher servieren die Stockheim-Caterer erstmals Speisen aus der Büffetauswahl, die während der Fußballweltmeisterschaft für die VIPs in den Football Villages angeboten wird.

Quartiermacher

An „unseren“ vier WM-Standorten (Frankfurt / Main, Stuttgart, Nürnberg und Kaiserslautern) sind Stockheims Quartiermacher ausgeschwärmt. An jedem Spielort müssen vor und während der WM-Spielzeit für eine 30-köpfige Mannschaft Zimmer und Bett bereit stehen. Vorwiegend Pensionen und Jugendherbergen haben noch Kontingente frei und werden die Catering-Teams beherbergen.

Radler & Renner

So sehr der Fußball wenige Wochen vor dem Anpfiff dominiert: Stockheims Caterer tummeln sich auch in anderen Sportarten. Die Rheinterrasse, Düsseldorfs große Event-Location, diente Anfang Mai für fünftausend Langstreckler als „Meldestelle“ zum Rhein-Marathon in der NRW-Landeshauptstadt. Am 31. Juli werden die Profi-Radfahrer die Vorzüge der Rheinterrasse kennen lernen. Am Vorabend zum Start der Deutschland Tour 2006 richtet Stockheim dort die Auftakt-Gala des deutschen Top-Radsportereignisses aus.

Neun Tage nach dem Start in Düsseldorf werden die Radstars - darunter Jan Ullrich und Erik Zabel - in Karlsruhe das Ziel der Tour erreichen. In der badischen Metropole ist Stockheim als Messe- und Kongressgastronom präsent und wird im Auftrag der Stadt die VIP-Gäste im Ziel der Schlussetappe betreuen.