



Datum: April 2008
Thema: Locations & Catering

Werbe-Mekka Düsseldorf: New Media Award für die besten digitalen Kampagnen

Creme der kreativen Branchen zu Gast in der Rheinterrasse

Mehr als 700 Gäste aus der Medien- und Werbebranche trafen sich am Donnerstag, den 17. April, in der Rheinterrasse, um die bedeutendste deutsche Preisverleihung für die Top-Online-Kampagnen zu erleben. Erneut wurden im Werbe-Mekka Düsseldorf die Preisträger mit dem „New Media Award“ ausgezeichnet, der alljährlich gemeinsam von der Deutschen Telekom und Interactive Media vergeben wird.

Die 14-köpfige, hochkarätig besetzte Jury hat in vier Kategorien die Nominierten aus über 140 Werbekampagnen ausgewählt. Mit dabei sind digitale Auftritte für Müllermilch und Bosch, für ARD und Sixt, für Ohropax und Fromms.

Im Radschlägersaal wurden am Donnerstag ab 19 Uhr die Sieger gekürt, anschließend nahm die Branche die gesamte Rheinterrasse zum Schlemmern und Feiern in Besitz.

Traditionell ist der New Media Award im Frühjahr Auftakt einer ganzen Reihe von Medien-Galas in der Rheinterrasse. In diesem Jahr haben sich unter anderem angesagt der „Bunte New Faces Award Fashion“ (im Juli) sowie die große Branchenparty anlässlich der Messe „online-marketing-düsseldorf“ im September.