



Datum: September 2008  
Thema: Locations & Catering

## Im Netz: Catering-Chef wird Blogger

Philipp Wichert, Chef des Event-Caterings in der Stockheim-Gruppe und zugleich Hausherr in der Düsseldorfer Rheinterrasse, geht ab Montag, 15. September, ins Netz. Als „Gast-Blogger“ beim in Düsseldorf gegründeten Internet-Business-Club [www.innovativ-in.de](http://www.innovativ-in.de) wird der 34-jährige eine Woche lang tagesaktuell die vielfältigen Catering-Aktivitäten von Stockheim schlaglichtartig beleuchten. Wichert: „Mein Debut als Blogger ist zugleich eine großartige Gelegenheit, unsere Qualitätsphilosophie in Küche und Service auf den öffentlichen Prüfstand zu stellen.“

Einerseits will Wichert das nicht immer alltägliche Tagesgeschehen der Caterer an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Karlsruhe sowie bei den zusätzlichen „Auswärtsspielen“ der Stockheim-Teams vorstellen. Darüber hinaus legt er Wert darauf, die Zusammenhänge von Warenproduktion, Logistik, Qualitätsansprüchen und Kundenerwartungen in den Fokus zu rücken.

Der Business-Club „Innovativ-in“ und die dazu gehörige Internet-Plattform wurde 2005 von der Düsseldorfer Journalistin Elita Wiegand gegründet. Sie versteht ihre Initiative, der sich seit der Gründung mehr als 100 Partner angeschlossen haben, als Forum für Querdenker – Unternehmer, Manager und Autoren –, die willens sind, ausgetretene Pfade zu verlassen um die Innovationskultur in Deutschland voranzutreiben.