



Datum: August 2007

Thema: Stockheim

Stockheim setzt auf Nachwuchsförderung

25 neue Azubis in fünf Berufsfeldern

25 neue Auszubildende sind aktuell bei Stockheim eingestellt worden, die Gesamtzahl der Auszubildenden im Unternehmen beträgt, bei insgesamt 1600 Mitarbeitern, derzeit 65. Damit setzt Stockheim die Tradition fort, den Berufsnachwuchs zu einem großen Anteil aus den eigenen Reihen zu rekrutieren.

Mit 13 Azubis stellen die künftigen Systemgastronomen (Fachmann/-frau für Systemgastronomie) den größten Anteil der neuen Azubis. Sechs junge Leute werden zu Köchen ausgebildet, drei angehende Veranstaltungskauffrauen sind neu dabei, zwei Azubis haben das Berufsziel IT-Systemkaufmann bzw. -frau, eine Bewerberin wird Bürokauffrau. Der Stockheim-Nachwuchs wird in Düsseldorf, Langenfeld, Hamburg und Karlsruhe sowie an den Flughäfen Köln/Bonn und Münster/Osnabrück ausgebildet.

In einem aufwändigen Auswahlverfahren wurden bei die Kandidaten für die Ausbildungsplätze ermittelt. Stefanie Bard, bei Stockheim für die Ausbildung verantwortlich: „Die Nachfrage nach Ausbildungsplätzen in der Gastronomie ist deutlich gestiegen. Umso wichtiger ist es für uns, schon vor Beginn der Ausbildung die pfiffigsten und vielversprechendsten Bewerber zu entdecken.“

Traditionell legt Stockheim großen Wert auf die qualifizierte berufliche Förderung. Bevor die Azubis an ihre Einsatzorte ausrücken, werden sie in einem dreitägigen Workshop vorbereitet. Hygieneschulung, Arbeitsschutz und Etikette sind Bestandteile des Workshops, mit Hilfe des bei Stockheim entwickelten Handbuchs für Auszubildende werden u.a. Berufsschule, Rechtsfragen und Prüfungen behandelt.

Zusätzliche Schulungen während der Ausbildung dienen der kontinuierlichen Förderung des Stockheim-Nachwuchses. Mindestens 20 Arbeitstage werden während der dreijährigen Ausbildungszeit werden für innerbetriebliche Fortbildung investiert. Dazu gehört beispielsweise der Erwerb des „PC-Führerscheins“ im ersten oder zweiten Ausbildungsjahr und intensive praktische und theoretische Schulungen, die auf Zwischenprüfung und Abschlussprüfung vorbereiten. Marketing, Veranstaltungsorganisation und Systemorganisation sind u.a. Bestandteile des Programms, das im Unternehmen systematisch gepflegt und ausgebaut wird.

Bei Stockheim hat man stets gute Erfahrungen mit dem Berufsnachwuchs aus den eigenen Reihen gemacht. Stefanie Bard : „Wir nehmen die berufliche Zukunft unseres Auszubildenden sehr ernst. Daher legen wir großen Wert auf die Begleitung der jungen Leute durch gezielte Unterstützung bei der Karriereplanung.“